

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Digitalização - Egiquímica S.A.

Código do projeto | CENTRO-04-38D7-FEDER-000876

Objetivo principal | Digitalização de processos e integração de todos os departamentos da empresa

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | EGIQUIMICA S.A.

Data da aprovação | 08-04-2022

Data de início | 18-07-2022

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 87.392,32 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 52.435,39 EUR

#### Objetivos

- Aumentar a capacidade de produção;
- Colocar no mercado novos produtos e melhorar os existentes;
- Aumentar a margem bruta de produção;
- Consolidar a internacionalização da empresa.

#### Principais atividades

Digitalização Industrial - implantação de um sistema de supervisão da produção  
Aquisição se sistema fotovoltaico para autoconsumo

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | EGIQUIMICA DIVERSIFICA E INOVA

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-039466

Objetivo principal | possibilitar a produção e comercialização de uma nova gama de produtos – cosméticos/cuidados pessoais

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | EGIQUIMICA S.A.

Data da aprovação | 13-06-2018

Data de início | 02-04-2018

Data de conclusão | 01-04-2020

Custo total elegível | 465.590,24 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 279.354,14 EUR

#### Objetivos

- Lançar no mercado uma nova gama de produtos – cosméticos/cuidados pessoais;
- Atingir uma produção total de 5.177 Ton/ano em 2022;
- Aumento do volume de negócios – em pelo menos 30% no ano pós projeto;
- Entrada em novos mercados Internacionais;
- Aumentar a Intensidade de Exportação para 21%.

#### Principais atividades

- Aquisição de equipamentos para a produção;
- Aquisição de equipamentos de transporte de cargas para a unidade fabril;
- Desenvolvimento de software à medida para a Gestão e Produção.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **+CO3SO Emprego Interior - PRO RAIA**

Código do projeto | **CENTRO-05-4740-FSE-000683**

Objetivo principal | **Contratar 3 RH de forma a reforçar a capacidade produtiva da empresa**

Região de intervenção | **Centro**

Entidade beneficiária | **EGIQUMICA, S.A.**

Data da aprovação | **16-04-2021**

Data de início | **02-11-2020**

Data de conclusão | **31-10-2023**

Custo total elegível | **145.322,33 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FSE – 123.523,98 EUR**

#### Objetivos

- **Alargar a carteira de clientes ao setor público e farmacêutico;**
- **Aumentar a capacidade de produção em cerca de 10%;**
- **Desenvolver nova imagem de produtos mais moderna e apelativa;**
- **Manter os níveis de eficácia do processo e qualidade dos produtos.**

#### Principais atividades

**Contratação de 3 Recursos Humanos, um dos quais altamente qualificado, para os departamentos de Marketing e Produção.**

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **EGIQUIMICA EXPORTADORA**

Código do projeto | **CENTRO-02-0752-FEDER-034809**

Objetivo principal | **Aumentar o seu volume de exportações, através da consolidação da sua presença nos atuais mercados e entrada em dois novos mercados, o Francês e o Sul Africano, valorizando fatores imateriais de competitividade.**

Região de intervenção | **Centro**

Entidade beneficiária | **EGIQUIMICA S.A.**

Data da aprovação | **14-06-2018**

Data de início | **01-01-2018**

Data de conclusão | **31-12-2019**

Custo total elegível | **81.435,00 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 36.645,75 EUR**

#### Objetivos

- **Aumento do volume de negócios, em 20% até o ano 2020;**
- **Aumentar do Volume de Exportação para mais de 690.000,00€, no ano pós projeto, representando uma intensidade de exportação superior a 20%;**
- **Penetrar em pelo menos dois novos mercados Internacionais**

#### Principais atividades

- **Ações de prospeção e promoção internacional;**
- **Registo de marca internacional;**
- **Desenvolvimento de um novo plano de comunicação e marketing (desenvolvimento de web site, conceção e produção de novos materiais de promoção divulgação em formato papel e digital).**