

Designação do projeto | EGIQUIMICA, COVID - 19

Código do projeto | CENTRO-02-08B9-FEDER-048376

Objetivo principal | Permitir à EGIQUIMICA S.A., dar resposta às novas necessidades de produtos antissépticos e virucidas, no âmbito da COVID-19

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | EGIQUIMICA S.A.

Data da aprovação | 16-07-2020

Data de início | 02-04-2020

Data de conclusão | 14-09-2020

Custo total elegível | 147 639,80 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 140 257,81EUR

#### Objetivos

- Contribuir de forma decisiva para combater o surto pandémico COVID-19, seja pela higienização pessoal, seja pela prevenção de contágio e descontaminação, de espaços e veículos, através de bactericidas/virucidas de desinfeção de superfícies eficazes, através:

- Alargamento da gama de produtos - (Cloronet, Bactovir, Bactogerm e BacterisTXT) e acrescentar valor ao nível do embalamento em 500 e 100 ml de Álcool Gel antisséptico;

- Garantir a capacidade produtiva em condições conformes;

- Aumentar e diversificar a carteira de clientes.

#### Principais atividades

- Aquisição de equipamentos que garantam o aumento de produção, requisitos exigidos e disponibilização de produtos para combate à COVID-19 eficazes e de qualidade;

- Criar uma zona de armazenamento específica de forma a minorar a contaminação dos produtos identificados;

Designação do projeto | **EGIQUIMICA DIVERSIFICA E INOVA**

Código do projeto | **CENTRO-02-0853-FEDER-039466**

Objetivo principal | **possibilitar a produção e comercialização de uma nova gama de produtos – cosméticos/cuidados pessoais**

Região de intervenção | **Centro**

Entidade beneficiária | **EGIQUIMICA S.A.**

Data da aprovação | **13-06-2018**

Data de início | **02-04-2018**

Data de conclusão | **01-04-2020**

Custo total elegível | **465.590,24 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 279.354,14 EUR**

#### Objetivos

- **Lançar no mercado uma nova gama de produtos – cosméticos/cuidados pessoais;**
- **Atingir uma produção total de 5.177 Ton/ano em 2022;**
- **Aumento do volume de negócios – em pelo menos 30% no ano pós projeto;**
- **Entrada em novos mercados Internacionais;**
- **Aumentar a Intensidade de Exportação para 21%.**

#### Principais atividades

- **Aquisição de equipamentos para a produção;**
- **Aquisição de equipamentos de transporte de cargas para a unidade fabril;**
- **Desenvolvimento de software à medida para a Gestão e Produção.**

Designação do projeto | **+CO3SO Emprego Interior - PRO RAIA**

Código do projeto | **CENTRO-05-4740-FSE-000683**

Objetivo principal | **Contratar 3 RH de forma a reforçar a capacidade produtiva da empresa**

Região de intervenção | **Centro**

Entidade beneficiária | **EGIQUIMICA, S.A.**

Data da aprovação | **16-04-2021**

Data de início | **02-11-2020**

Data de conclusão | **31-10-2023**

Custo total elegível | **145.322,33 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FSE – 123.523,98 EUR**

#### Objetivos

- **Alargar a carteira de clientes ao setor público e farmacêutico;**
- **Aumentar a capacidade de produção em cerca de 10%;**
- **Desenvolver nova imagem de produtos mais moderna e apelativa;**
- **Manter os níveis de eficácia do processo e qualidade dos produtos.**

#### Principais atividades

**Contratação de 3 Recursos Humanos, um dos quais altamente qualificado, para os departamentos de Marketing e Produção.**

Designação do projeto | EGIQUIMICA EXPORTADORA

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-034809

Objetivo principal | Aumentar o seu volume de exportações, através da consolidação da sua presença nos atuais mercados e entrada em dois novos mercados, o Francês e o Sul Africano, valorizando fatores imateriais de competitividade.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | EGIQUIMICA S.A.

Data da aprovação | 14-06-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 81.435,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 36.645,75 EUR

#### Objetivos

- Aumento do volume de negócios, em 20% até o ano 2020;
- Aumentar do Volume de Exportação para mais de 690.000,00€, no ano pós projeto, representando uma intensidade de exportação superior a 20%;
- Penetrar em pelo menos dois novos mercados Internacionais

#### Principais atividades

- Ações de prospeção e promoção internacional;
- Registo de marca internacional;
- Desenvolvimento de um novo plano de comunicação e marketing (desenvolvimento de web site, conceção e produção de novos materiais de promoção divulgação em formato papel e digital).